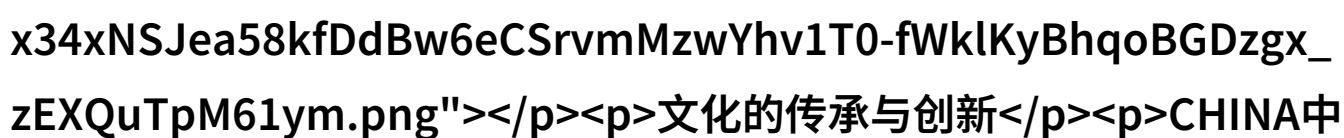
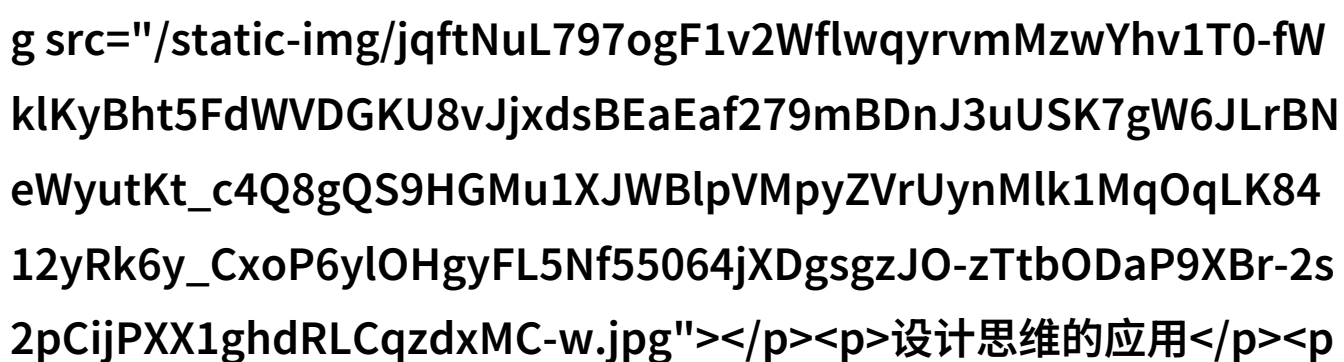


# 中国GARY廖探索文化与创新

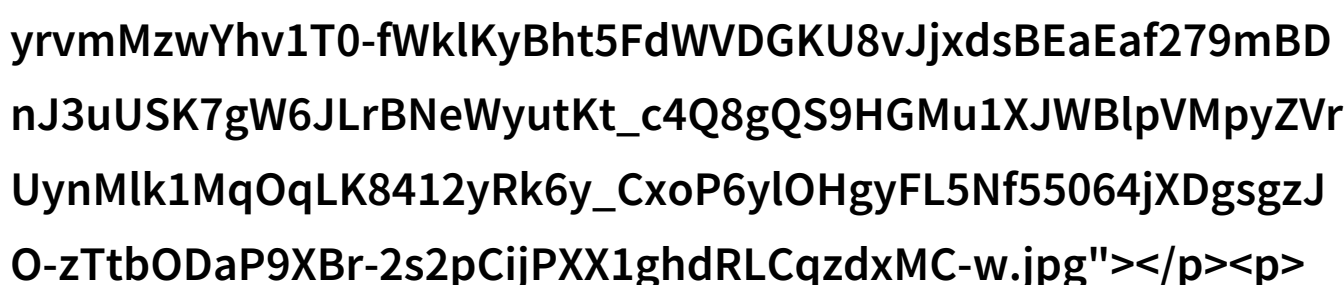
中国GARY廖：探索文化与创新

文化的传承与创新

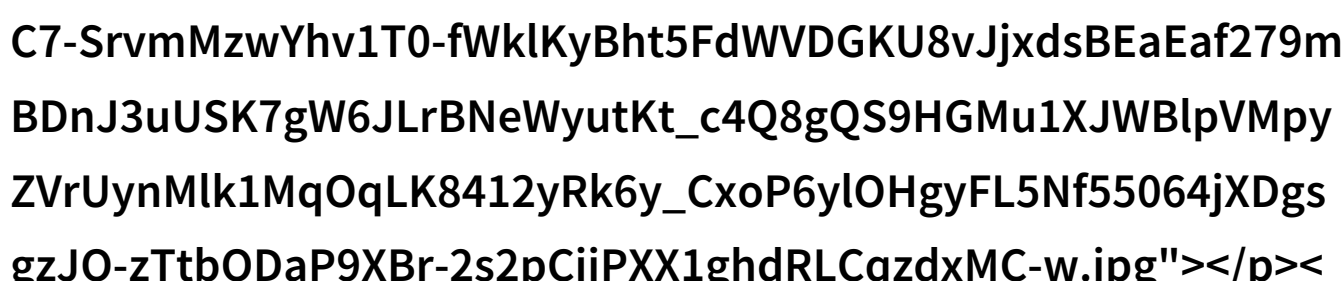
CHINA中国GARY廖作为一名年轻的设计师，他深知在全球化的大背景下，文化的传承同样需要创新来吸引新一代。通过将传统元素与现代设计理念相结合，廖能够创造出既有古典韵味又不失时尚感的作品。

设计思维的应用

廖在工作中运用跨学科方法，将艺术、科技和商业策略相结合。这使得他的作品不仅美观，而且具有实用价值。他使用CHINA中国GARY廖这样的名字，表明他对自己身份认同并且希望通过自己的作品推广中华文化。

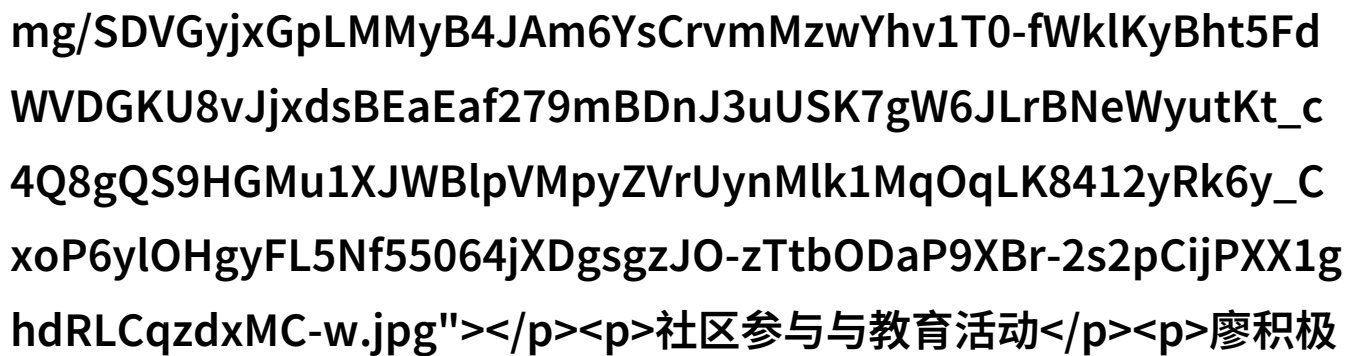
创意产品的开发

为了实现文化传承与创新目标，廖致力于开发各种创意产品，如手工艺品、家具等。他利用CHINA中国GARY廖这个品牌，让这些产品在国际市场上脱颖而出，同时也促进了当地工匠的手工艺技能。



品牌建设与市场营销

在品牌建设方面，CHINA中国GARY廖注重建立强大的品牌形象，这包括公司口号、标志以及所有相关宣传材料。同时，他还采用多元化的市场营销策略，比如社交媒体营销和参加国际展会，以扩大其影响力和客户群体。



社区参与与教育活动

廖积极参与社区活动，并组织各种教育讲座和工作坊，为年轻人提供学习设计原则和提高技术技能的手段。他相信，只有让更多的人了解并尊重不同文化才能真正实现跨文化交流。

未来的规划

未来，CHINA中国GARY廖计划继续扩展其业务范围，不仅限于产品设计，还涉及建筑、城市规划等领域。他希望能为世界带去更多关于中华文明的信息，并鼓励其他国家分享他们独特的声音。

[下载本文pdf文件](/pdf/971180-中国GARY廖探索文化与创新.pdf)