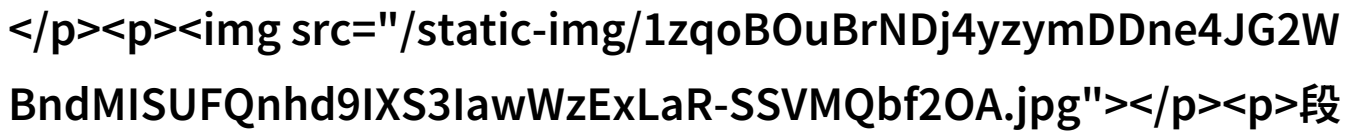


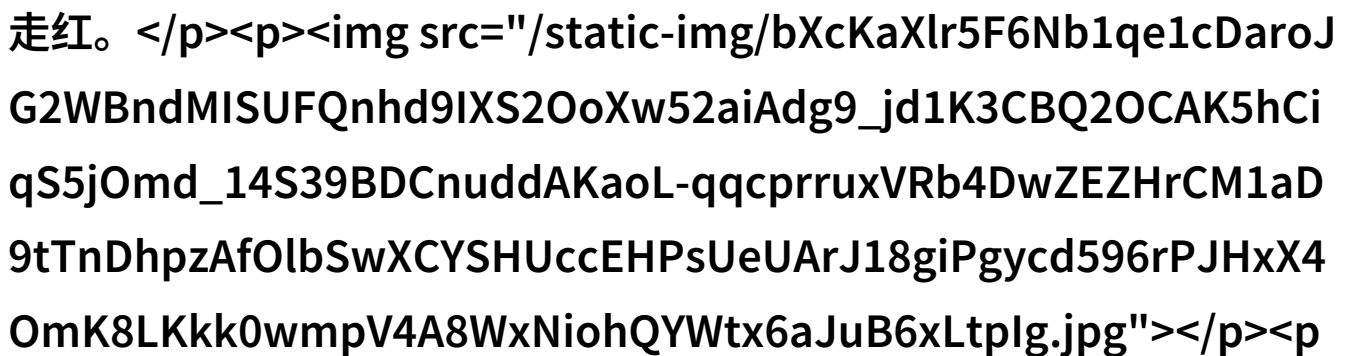
探秘30秒内成主宰揭秘如何一夜之间成为

在数字化时代，短视频平台的崛起为内容创作者提供了一个全新的展示舞台。随着技术的进步和用户习惯的变化，30秒内吸引观众并成为受欢迎的小视频制作人已不再是一个难题。试看30秒做受小视频，不仅需要具备一定的艺术天赋，还需掌握精准的数据分析和快速迭代策略。



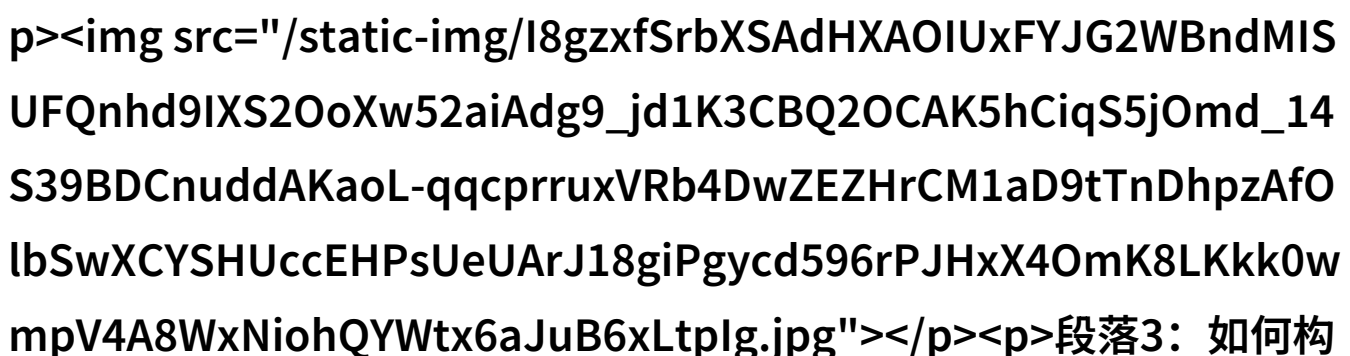
段落1：短视频时代下的挑战与机遇

在这个信息爆炸、注意力碎片化的大环境下，如何在短时间内抓住观众的心，就成为了每个内容创作者都必须面对的问题。而幸运的是，这也是一个充满机遇的时期。通过精心设计和优化，每个人都有机会凭借自己的才华，让自己的小视频走红。



段落2：理解“试看30秒”背后的心理学

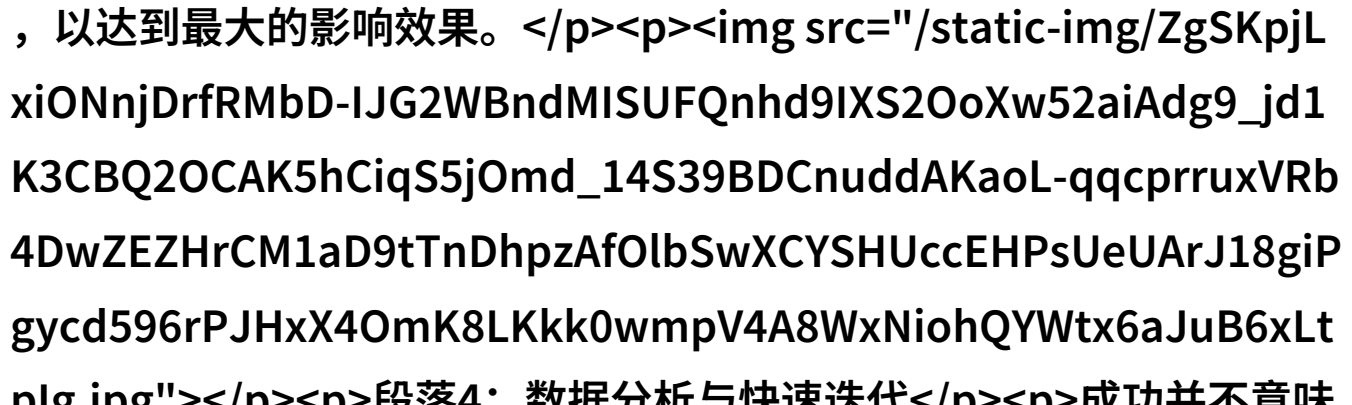
从心理学角度来看，“试看30秒”背后隐藏着人类对新事物初次接触时通常采取的一个行为模式——即我们倾向于先尝试，然后再决定是否继续观看。这一点对于内容创作者来说至关重要，因为它意味着他们可以在极短的时间内就给出一个强烈而持久的情感印象，从而提高点击率和观看深度。



段落3：如何构建高质量的小视频内容

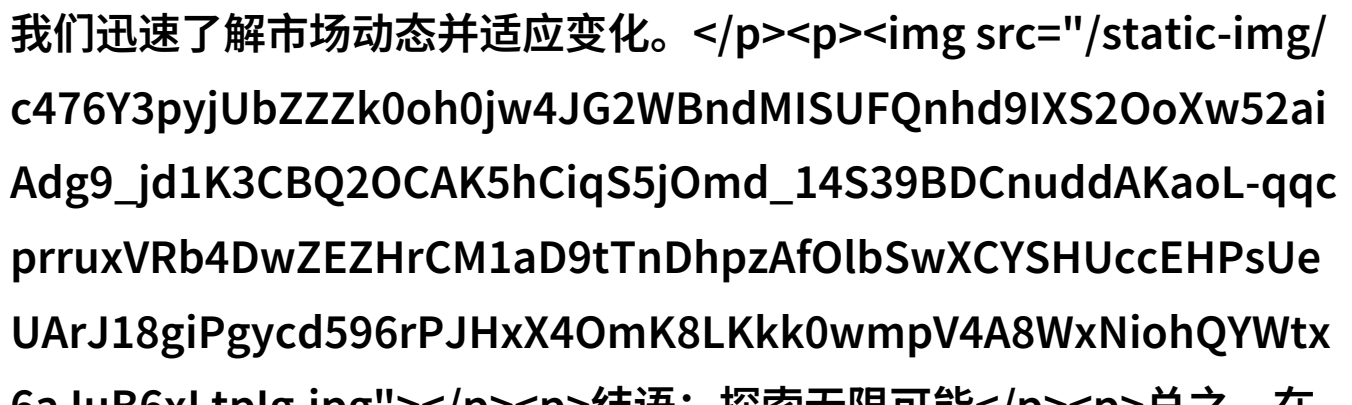
那么，在有限的时间内如何将一部作品打造得既吸引人又能够传递信息呢？首先，我们需要明确目标受众，并

根据他们所关注的话题或需求来定制我们的内容。此外，要确保视觉元素（如图像、颜色搭配等）的使用恰到好处，同时语音叙述要简洁有力，以达到最大的影响效果。



段落4：数据分析与快速迭代

成功并不意味着一次性就能达到，而是通过不断地测试、学习和调整，最终找到最佳方案。在发布之后，我们应该密切关注数据反馈，如点击率、播放量增长情况等，用以确定哪些方面有效，为未来的作品改进提供依据。此外，与其他创作者交流经验，也是提升自己技艺的一种方式，它能够帮助我们迅速了解市场动态并适应变化。



结语：探索无限可能

总之，在这个瞬息万变且竞争激烈的小视频世界中，只要你愿意去探索，无论是在视觉艺术还是情感表达上，都有无限可能等待被发现。记住，每一次尝试都是向前迈出的一步，即使失败，也是宝贵的人生经验值得珍藏。而当你的努力付诸实效，那么那些最初20秒甚至更少的地球转圈，就会让你成为那个让人回味无穷的小视频制作人的焦点人物。

[下载本文pdf文件](/pdf/935245-探秘30秒内成主宰揭秘如何一夜之间成为小视频上的受众焦点.pdf)